

社会责任报告

1 概述

1.1 公司概况

广州信联智通实业股份有限公司（以下简称“公司”或“信联智通”）成立于 2001 年，注册地址在广东省广州市黄埔区，公司专注于塑料包装容器的研发、设计、生产、销售和相关配套服务，为客户提供塑料包装领域的“一站式综合服务”，并致力于成为国内领先的塑料包装容器供应商。历经二十余载，信联智通已发展成为拥有包装、饮料、日化产品等三大事业部及下属多家子公司的集团化企业，称雄华南包装行业，并与华润怡宝、屈臣氏、蓝月亮、海天味业、中粮福临门、美晨等知名企业结成长期战略合作伙伴关系，成为我国 PET 包装容器行业中最大的研发生产企业之一，华南地区瓶坯研发生产制造龙头企业。

信联智通产品已广泛应用于饮料、调味品、日化用品、食用油等领域，主营产品包括四个系列八十个品种数百个规格，覆盖日化行业洗涤产品，食品行业水、油、饮料等产品包装。目前公司拥有各类先进的生产设备近 100 多台，其中引进国外先进全自动产线 20 余条，日产量可达，瓶坯 1000 万支，瓶盖 350 万个，PET 瓶 850 万支。



2024 年获得的主要业绩：

- 2024 年 1 月，荣获“珠海设计奖-大湾区设计力大奖”的品牌设计奖；
- 2024 年 6 月，荣获 FBIF WOW FOOD AWARDS 2024 的最佳概念设计奖；
- 2024 年 9 月，荣获广东省绿色工厂称号，美狮杯“中国包装创新及可持续发展大奖”设计创新奖；
- 2024 年 12 月，获第七届中央企业 QC 小组成果发表赛、第 16 届广东省科技创新与质量管理小组成果发表赛、2024 年黄埔区质量管理 QCC 小组等多个赛事荣获奖项。

1.2 价值观体系

1.2.1 公司的使命

信联集团的使命概括为“两为”，即：为企业，为员工。

为企业：为企业创造社会价值。信联集团将一如既往地严格遵守中国的法律法规，做好企业公民，为国家贡献税收，为客户提供优质的产品，为社会的进步做出自己的贡献，并且服务于我们每一个员工的生活和工作。

为员工：为员工实现个人价值。创造发展空间，提升员工价值，提高工作和生活质量，信联集团的未来就是大家共同的未来，信联集团的宗旨是与员工共同发展，让每个员工健康、快乐、高效地工作。

1.2.2 公司的愿景

未来的信联集团是：健康包装，享誉世界。有三方面涵义：

一是“高科技的信联集团”：技术研发投入逐年增加，科技人员占比逐步提高，同时产品、生产技术含量不断提升，通过提升技术不断提高效率，后续也将成为集团利润的直接来源；

二是“环保的信联集团”：所有的要求符合国家、客户的环保要求；

三是“健康的信联集团”：公司发展稳步增长，有发展的视野和与之对应的人才、文化等，管理水准达到国际一流。

1.2.3 战略路线

策略一：中国市场为主；

- 策略二：深化客户导向；
- 策略三：建立公司竞争力保障体系；
- 策略四：加强人力资源与文化建设；
- 策略五：提升技术实力。

1.2.4 核心价值观

信联集团始终坚持“企业文化是公司全体员工共同的价值观念，是凝聚员工的内在的号召力”，因此把企业文化建设放在企业管理最重要的位置，以“勤耕、善德、诚信”作为企业核心价值观，20多年来持续坚持进行企业文化建设，走出了一条“技术+文化”双驱动的特色发展之路。

公司在不断发展的同时积极履行公共责任、公民义务及恪守道德规范。在公共责任方面，公司把环境保护、清洁能源和节能降耗作为工作中的重点，积极创新，持续改进，取得了显著成果；在品德行为方面，公司提出了企业核心价值观：勤耕、善德、诚信，并兼顾顾客方、公司员工、政府等相关方的利益；让所有员工、股东及合作伙伴分享企业发展成果，积极投入社会公益事业，最大限度地回馈社会，为员工创造幸福，为股东创造财富，为客户创造价值，为社会承担责任；在公益支持方面，高层领导率先垂范，员工积极参加，积极回报社会。

2 合作伙伴

2.1 员工

信联集团严格遵守以《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》为代表的人力资源管理相关法律法规，并建立内部《招聘管理制度》、《招聘标准指引》、《薪酬管理指引》、《绩效奖金管理指引》、《培训管理制度》、《员工关爱计划指引》、《员工假期管理办法》、《员工加班管理办法》、《内部竞聘管理办法》、《员工职业道德准则》等内部规章制度。

信联集团承诺在雇佣与晋升中注重多元化，平等对待所有员工及应聘者，并且绝不雇佣童工或强制劳工。在日常工作中努力为全体员工提供安全舒适的工作环境，完善且有竞争力的薪酬福利；个性化的职业培训以及合理的工作时间安排，切实保障员工合法权益。公司会定期全面检讨雇佣员工制度，员工关爱及职业健康安全小组会在执行层面确保所有雇佣措施严谨推行

并纳入人力资源制度。同时，公司鼓励员工面对不平等对待时向人力资源部门进行举报，举报信息将由内部审计部门独立展开调查，并由管理层负责跟进和处理，确保员工的合法权益得到保障。

多元共融：信联集团为员工提供公平竞争，多元共融又具有挑战性的工作环境，并持续监察和评估公司在平等机会和多元化方面的表现。公司严格遵守以《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国促进就业法》为代表的人力资源管理相关法律法规，且在员工编制的《员工手册》中强调“提供平等机会”，即“所有员工不分国籍、种族、宗教、性别或年龄，都会在聘用、培训、晋升、调职、薪酬福利等各方面得到平等机会”。

职业发展：信联集团的培训体系涵盖“干部培养”、“专业培养”、“新人培养”三大模块，线上线下一体化平台，以及标准化运营规范；同时，根据关键战略岗位设立专项培养项目，另外设立各种专题和专项培训，不断优化培训的内容和形式，培养内部讲师团队，提高学习效率，鼓励内部实践创新和分享，打造学习型组织。“信联e企学”学习平台作为员工发展的重要一环，覆盖集团各业务线及地区公司全体员工的学习培训。

员工关怀：自信联集团成立以来，“关爱员工”就是信联的文化基石之一。虽然自2020年公司的运营经受了来自疫情的巨大挑战，但信联集团依然从员工福利、员工关爱、员工沟通、员工活动等方面权力为员工提供支持，并继续打造和维护“有爱有温度”的工作环境。

健康职场：员工的职场健康对信联集团的运营和发展具有深远意义。公司早已在办公环境中引入运动设施，鼓励员工积极参与运动，并积极展开员工心理健康工作。公司严格遵循体系标准并制定《质量/环境/职业健康安全手册》，高度重视员工职业健康与安全，通过职业病危害预防控制、安全培训、定期体检等方式，全力守护员工健康与安全。

2.2 供应商

信联集团设有合作管理小组，全面负责对供应商的日常管理，跟踪评估，开展供应商的分类和分级管理，淘汰不合格的供应商，并不断完善供应链管理办法，携手供应商迈向可持续和绿色供应链的转型。2023年，信联集团第三次修订了《供应商质量管理规范》，以进一步提升对供应商的系统化管理。

供应商资质筛选与履约评估可以展现供应链状况，有助于信联集团产品与服务品质的持续保障。公司设有供应商入库评估与履约评估以保障合作全过程的服务质量。

2.3 客户

通过多年的经营积累，公司塑料制品获得了全球众多知名品牌客户的青睐，与华润怡宝、屈臣氏、蓝月亮、海天味业、中粮福临门、美晨等知名企业结成长期战略合作伙伴关系，上述知名品牌客户对产品的认证过程繁琐严格，往往需要经过长期的试验和审核，而一旦进入其供应商名录后，客户为了确保产品的安全性、稳定性，通常不会轻易更换供应商，因此，能过在相对厂的时间内与客户建立稳定的合作关系并不断加深双方合作。

公司拥有的下游优质客户资源增强了公司的品牌影响力，而与优质客户长期合作的过程也有利于公司不断提高产品品质和经营管理能力，增强与客户同步开发的能力，为未来新产品的导入提供了市场基础。

3 社会

3.1 产品责任

信联集团一直以来坚守着优质品质的标准底线，以品质为标、以客户为本，维护客户的利益。以匠心对待产品质量，将风险管控融入每个环节，严谨的生产过程管控，让客户享受到“安心”。同时，信联集团也高度重视对知识产权的保护，贯彻落实《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国商标法》等知识产权法律法规的相关要求，充分尊重合作方的知识产权，并积极采取合法的诉讼程序维护自身合法权益。

3.2 环境

信联集团及旗下子公司在日常生产经营中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国土壤污染防治法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规；严格执行《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）、《地下水质量标准》（GB/T14848-2017）、《环境空气质量标准》（GB3095-2012）、《声环境质量标准》（GB 3096-2008）、《土壤环境质量建设用地土壤污染风险管控标准》（GB 36600-2018）、《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）、《一般工业

固体废物贮存、处置场污染控制标准》（GB18599-2001）等环境保护相关国家及行业标准。

环境保护行政许可情况：

广州信联智通实业股份有限公司固定污染源排污登记编号：914401017267922629001Z，
登记时间：2023 年 4 月 7 日，有效期自 2023 年 4 月 7 日至 2028 年 4 月 6 日。

对污染物的处理：

公司将节能减排、清洁生产、达标排放贯穿生产经营始终，三废污染防治严格按落实三同时要求。

废水治理：实行雨污分流、清污分流，设置生产废水收集系统、生活污水收集系统，建有污水处理系统，处理后达标排放。

废气治理：在生产车间安装废气收集管道，产生的废气经过废气处理系统处理后达标排放。

固废处理：公司建有标准化一般工业固废仓库、危险废物仓库，危险废物严格按照《危险废物转移管理办法》要求实施。

噪声防治：选用低噪设备，同时对无需固定的设备采用基础减震的减噪措施。

3.3 社会责任情况

尊师重教——践行责任深耕教育，以爱为桥共探合作

一直以来,员工子女的教育问题始终是公司的关注重点。我们深知,每一位员工在为企业发展拼搏奉献的同时,都怀揣着为子女谋求优质教育资源的殷切期望。

在校企合作中,各学校对这份关切做出热情的回应,表示愿意与我们共同深度挖掘更多潜在的解决方案,为员工子女提供全方位、专业化的教育指导帮助。

2025 年 1 月,信联集团再次展现了对教育事业的坚定支持与深切关怀。信联集团向玉岩实验学校捐赠人民币 5 万元专项用于支持学校举办的“共叙玉实英模事,携手弘扬正能量”活动。这笔捐赠为活动的开展提供了有力的资金支持,对学校教育事业发展具有积极意义。